MOL poziva top studente na sudjelovanje u Freshhh natjecanju

- **Prijave za Freshhh program otvorene su do 3. studenog 2017. na web stranici freshhh.net**
- **Freshhh je međunarodno virtualno natjecanje za top studente zainteresirane za naftnu i plinsku industriju**
- **Osim atraktivnih financijskih nagrada, brojni sudionici ovog natjecanja iz prošlih godina, svoje su karijere započeli u MOL Grupi**
- **Tijekom proteklih godina, natjecanje je privuklo više od 25.000 studenata iz više od 70 zemalja**

Budimpešta, 11. listopada 2017. – MOL Grupa danas je ponovo otvorila prijave za program kojim želi privući mlade talente, Freshhh 2017. Ovo nagradno natjecanje, koje se ove godine održava 11. put zaredom, top studentima zainteresiranima za naftnu i plinsku industriju omogućava sudjelovanje u međunarodnom online natjecanju te pruža mogućnost osvajanja atraktivnih nagrada.

Freshhh je međunarodno *online* studentsko natjecanje u kojemu tročlani timovi dobivaju zadatak upravljanja integriranom naftnom kompanijom. Tijekom natjecanja, sudionici moraju donositi odluke o razvoju projekata, izgradnji rafinerije te pronalaženju najboljeg proizvodnog portfelja. Osim toga, studenti će imati i priliku postaviti strategiju o razvoju maloprodajne mreže te odlučivati o ulaganjima i širenju mreže. Tijekom proteklih godina, natjecanje je privuklo više od 25.000 studenata iz više od 70 zemalja. Mnogi od nekadašnjih sudionika dobili su priliku da svoje karijere započnu u MOL Grupi, u okviru Growww programa.

Freshhh natjecanje odvija se u tri kruga. Prvi krug obuhvaća *online* kvalifikacije tijekom kojih će sudionici na raspolaganju imati period od oko dva tjedna za formiranje nove naftne kompanije te za donošenje svakodnevnih poslovnih odluka o istraživanju i proizvodnji, *Downstreamu,* petrokemijskom i maloprodajnom poslovanju. Kao sljedeći korak, 40 najboljih timova sudjelovat će u online polufinalu, gdje će se sudionici natjecati u profesionalnim kvizovima i studijama slučaja. Zatim će uslijediti *live* finale, najavljeno za siječanj 2018. u Budimpešti, tijekom kojega će se 8 odabranih timova boriti za finalne nagrade. Za tri najbolja tima osiguran je fond nagrada od 25.000 eura. Rok za prijave otvoren je do 3. studenog 2017.

Ovo natjecanje mladim talentima ne omogućuje samo pokazivanje znanja o relevantnim tehnologijama, već i donošenje strateških odluka koje će osigurati najvišu profitabilnost prilikom upravljanja plinskom i naftnom kompanijom. Freshhh je također i način jačanja interesa studenata za karijeru na području industrija plina i nafte te poticaj da rade u jednoj od najpoželjnijih kompanija u regiji.

„Ako pogledamo MOL-ovu strategiju 2030., koja je izuzetno odvažna u stvaranju novih poslovnih prilika, privlačenje mladih, različitih i talentiranih ljudi bit će važnije nego ikada, kako bi MOL uspio u svom industrijskom transformacijskom putovanju te u strateškom zaokretu prema inovacijama. Naši programi za akviziciju talenata, uključujući Freshhh i Growww, već godinama osiguravaju učinkovit pristup međunarodnim talentima te ih vidimo kao značajno ulaganje u uspjeh kompanije. Kao što smo mogli vidjeti tijekom proteklih godina, Freshhh je brojnim finalistima otvorio fantastične poslovne prilike u MOL-u te stoga osobno želim ohrabriti sve zainteresirane za ove vrlo kompleksne industrije da prihvate izazov i prijave se." - komentirala je Zdravka Demeter Bubalo, potpredsjednica za Ljudske resurse u MOL Grupi.

"Freshhh je bio uzbudljivo putovanje prepuno učenja i otkrivanja i pomogao mi je da shvatim da je posao u tako dinamičnoj industriji bio pravi put za mene. Na kraju natjecanja, primljen sam u Growww program, a zatim mi je ponuđen i posao u MOL-u, kao rezultat snažne angažiranosti i doprinosu u stalno mijenjajućem okruženju." – dodao je Dušan Ilić, stručnjak za Maloprodaju, nove usluge i kanale u MOL Grupi.

O MOL Grupi

MOL Grupa je integrirana, međunarodna tvrtka za naftu i plin, sa sjedištem u Budimpešti, u Mađarskoj. Aktivna je u više od 30 zemalja s dinamičnom međunarodnom radnom snagom od 25.000 ljudi te više od 100 godina aktivnosti u industriji. MOL-ove istraživačke i proizvodne aktivnosti temelje se na više od 75 godina iskustva na području ugljikovodika. Trenutno MOL ima proizvodne aktivnosti u 8 te istraživačka postrojenja u 13 zemalja. MOL Grupa vodi četiri rafinerije i dvije petrokemijske tvornice u sklopu integriranog upravljanja opskrbnim lancem u Mađarskoj, Slovačkoj i Hrvatskoj, a posjeduje mrežu od 2.000 benzinskih postaja u 10 zemalja Srednje i Jugoistočne Europe.

Kontakt za medije:

Tamás Berzi
Glasnogovornik
m: +36 20 409 7632 | @: internationalpress@mol.hu